

Founded by Stefano Vaccara



gio 30 marzo 2023, 16:38



Thu, March 30, 2023 at 10:38

\$6/YEAR

Login

VNY *La Voce di New York*

The First Italian English Digital Daily in the US

Editor in Chief: Giampaolo Pioli

English Editor: Grace Russo
Bullaro[HOME](#) [NEW YORK](#) [ONU](#) [NEWS](#) [PEOPLE](#) [ARTS](#) [LIFESTYLES](#) [FOOD & WINE](#) [TRAVEL](#) [SPORT](#) [ENGLISH EDITION](#) 

New York

June 30, 2022

0

I miliardari del Calcio USA puntano ai Mondiali 2026

Jay Sugarman, presidente del Philadelphia Union, "svela" i suoi piani al GEI di New York



Rosa Coppola



DELLO STESSO

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok



Mario Platero e Jay Sugarman

🕒 Time: 2 mins read

“La palla inizia a rotolare e il calcio sta entrando nel cuore degli americani. Sempre più imprenditori strizzano l’occhio allo sport nazionale italiano, che però stenta ancora ad esplodere negli USA perché, a mio parere, manca la necessaria mediaticità per attrarre i nostri tifosi. La Serie A dovrebbe spingere un po’ sull’acceleratore media&marketing per creare maggiore appeal verso il MLS (Major League Soccer)”.

Un’analisi quasi matematica sul panorama calcistico Italia-USA quella esposta da Jay Sugarman, presidente del Philadelphia Union, squadra gestita con lo stesso piglio manageriale utilizzato per la ISTAR, la sua società immobiliare, ospite stamani dell’incontro con la stampa organizzato dal GEI (Gruppo esponenti italiani, presieduto da Mario Calvo Platero) presso il Racquet and Tennis Club di New York.



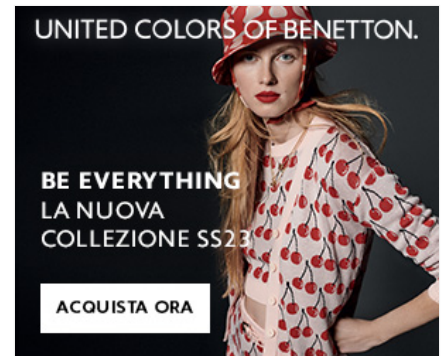
ambientalista
“Stop Cop
City” marcia
per le strade
di New York

Rosa Coppola



Vetro soffiato
e design, il
classico senza
tempo del
made in Italy

Rosa Coppola





Juventus Giorgio Chiellini greet the fans during the Italian Serie A soccer match Juventus FC vs SS Lazio at the Allianz Stadium in Turin, Italy, 16 May 2022 – ANSA/ALESSANDRO DI MARCO

Il pioniere degli investimenti nel calcio professionistico americano non si è sottratto alle domande, specie a chi gli chiedeva di un suo futuro investimento proprio nelle squadre italiane.

“Molti imprenditori americani hanno già investito nel vostro calcio, intuendo le potenzialità che il mercato offre – ha esordito diplomaticamente Sugarman – Solo qualche settimana fa la Lega Serie A è venuta negli Stati Uniti per promuovere questo sport che è sempre più apprezzato. Però la Lega dovrebbe fare uno sforzo mediatico in più per entrare nel competitivo mercato Americano”. Questo sport, sottolinea l'imprenditore, è infatti un business che deve seguire due solchi: la strategia e il vantaggio competitivo.

E in tema di competizione, gli investitori americani puntano sul lungo termine, al Mondiale 2026 che si giocherà proprio negli Stati Uniti. “Il calcio Usa sta crescendo, lo dimostra la presenza di 30 accademie, le Soccer Academy, che sono centri di formazione calcistici capaci di seguire l'atleta in



LATEST NEWS

Il Messico tratta le morti al confine come omicidi

Umberto Bonetti

Pillole del giorno dagli Stati Uniti – 30 marzo

Anna Guaita

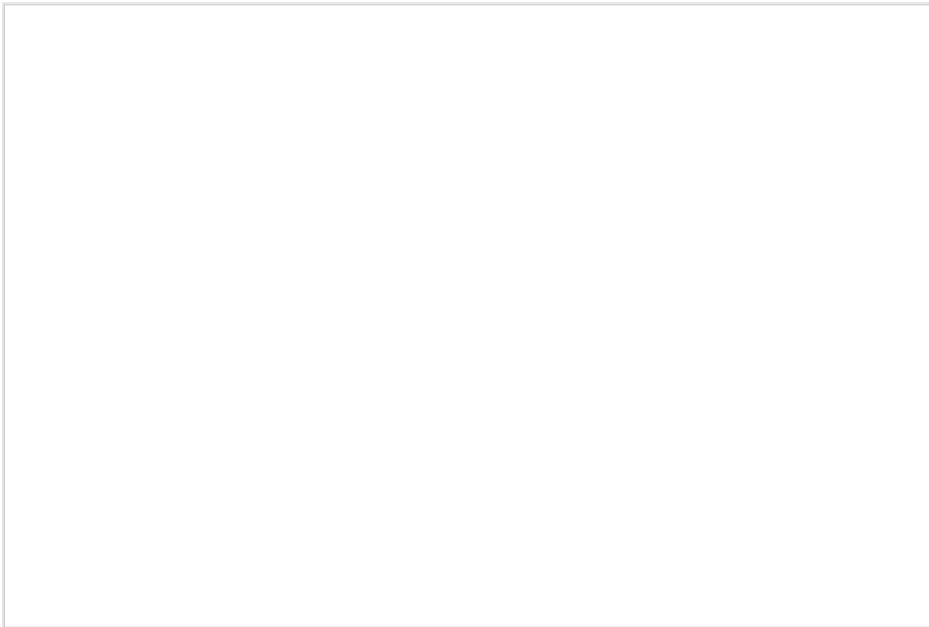


NEW YORK

Don't Expect Your NYC Summer Flight to Be on Time

Daniel De Crescenzo

ogni singola fase. La stessa Nazionale Usa è sempre più protagonista nel panorama calcistico globale. Siamo sulla strada giusta”.



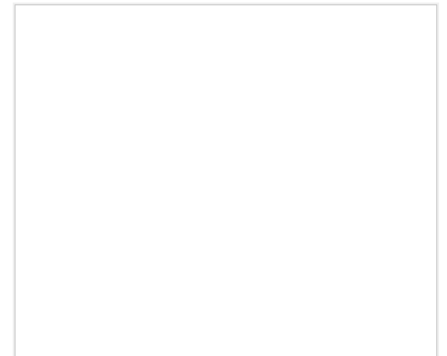
Lorenzo Insigne – ANSA

L'incontro, moderato da Mario Platero, ha acceso i riflettori su uno degli sport più amati al mondo, che sta registrando una sorta di esodo di calciatori pronti ad intraprendere prospettive di carriera dai guadagni interessanti. All'ombra della Statua della Libertà.

L'arrivo di Chiellini a Los Angeles e di Insigne a Toronto, dimostra anche che l'invasione dei calciatori italiani in Usa e Canada in futuro non potrà che crescere trascinando migliaia di tifosi negli stadi americani, che rappresentano uno dei mercati potenzialmente più grandi soprattutto adesso che le partite sono diventate un vero business digitale anche per la Apple TV.

**Il gran giurì
di New York
prende altro
tempo:
sospiro di
solievo per
Trump**

Marco
Giustiniani



ITALIANY

**Master
Fondazione
Italia-Usa:
altre 200
borse di
studio “Next
Generation”**

La Voce di New
York

**World Pasta
Day: negli**

 Share on Facebook

 Share on Twitter



Rosa Coppola

USA sempre
più Made in
Italy grazie
all'ICE

Nicola Corradi

A PROPOSITO DI...

- calcio italiano
- GIE
- jay sugarman
- Mario Calvo Platero
- Philadelphia Union
- racquet and tennis

Previous Post

Arrestata in Costa Rica la “killer della bicicletta”

Next Post

Blinken in Palestina: Usa impegnati per soluzione due Stati

ALSO ON LA VOCE DI NEW YORK

Le indagini su Trump aprono scenari ...

6 mesi fa • 1 commento

Non passa giorno che le vicende giudiziarie in cui l'ex presidente Donald Trump ...

Le meraviglie del Parco ...

6 mesi fa • 1 commento

Definire strategie e obiettivi comuni per la promozione internazionale della ...

Giorgia the Frie

6 mesi fa •

Italy is on the most i governme

o Commenti

 Accedi ▼

G

Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS 

Nome

 **Condividi**

Migliori **Più recenti** **Più vecchi**

Commenta per primo.

Iscriviti

Privacy

Non vendere i miei dati



Editor in Chief: Giampaolo Pioli | English Editor: Grace Russo Bullaro

NEW YORK

Eventi

ONU

NEWS

Primo Piano

Politica

Voto Estero

Economia

First Amendment

PEOPLE

Nuovo Mondo

ARTS

Arte e Design

Spettacolo

Musica

Libri

Lingua Italiana

LIFESTYLES

Fashion

Scienza e Salute

Sport

Religioni

FOOD & WINE

TRAVEL

Italia

MEDITERRANEO

ENGLISH

SEARCH/ARCHIVE

ABOUT US

Editorial Staff

President

Administration

Advertising

VNY Media La Voce di New York © 2016 - 2022

Main Office: 230 Park Avenue, 21floor, New York, NY 10169 | Editorial Office/Redazione: UN

Secretariat Building, International Press Corps S-301, New York, NY 10017